



SNS

運用施策のご提案



Section

01 Instagram 商用利用の現状

—— マーケット状況 ——

02 商品説明

03 過去の実例・事例

04 費用



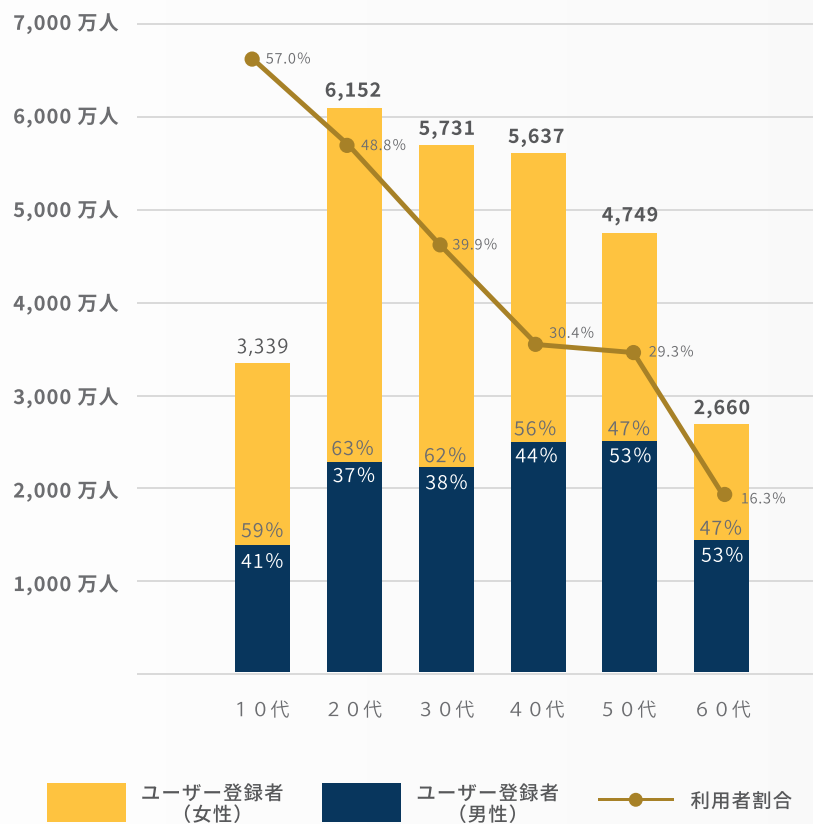
01 Section

Instagram 商用利用の現状

—— マーケット状況 ——



Instagram 商用利用の現状



利用者数は全世界で

10億人突破

日本国内のユーザー

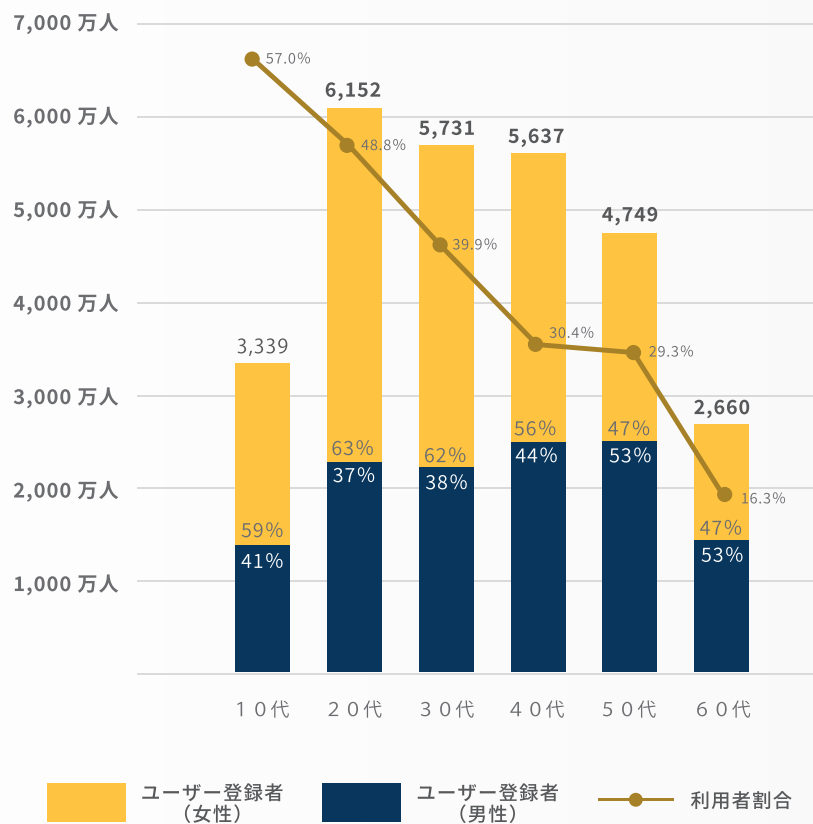
約3,300万人

アクティブ率

約84.7%



Instagram 商用利用の現状



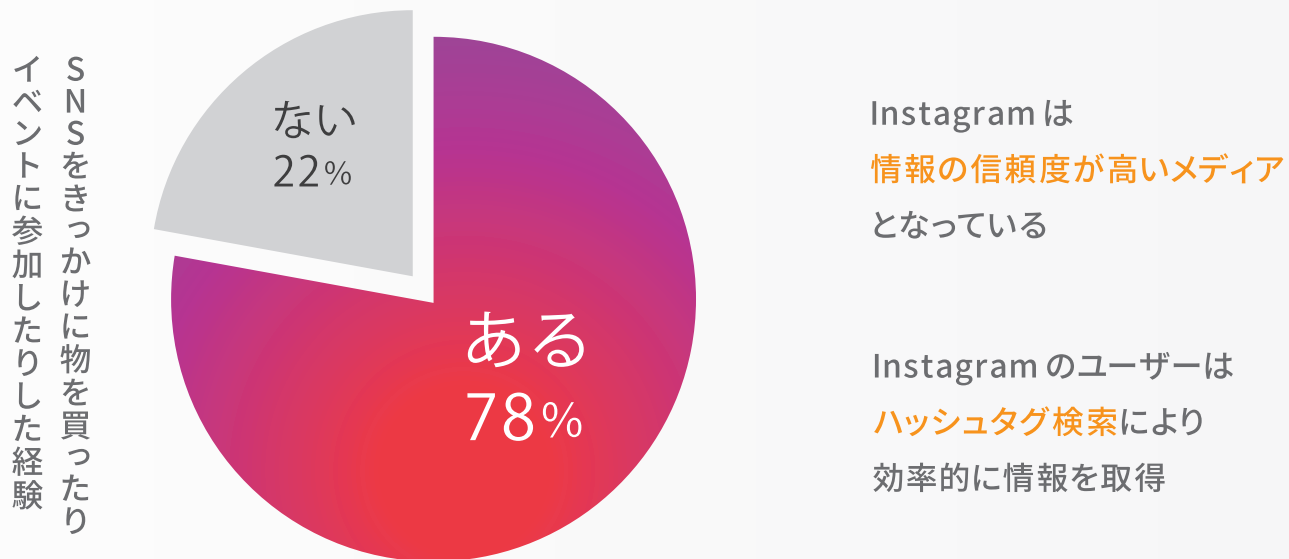
ショッピング機能、予約機能など、外部サイトとの連携などの機能が随時アップデート。

メインは20代～40代でしたが、50代のユーザーもここ1, 2年で増加しています。

2017年3月には月間アクティブ広告数は
100万社を超える



Instagram 商用利用の現状



投稿は個人が行っているものであり、個人の感想が
書かれている。その為、リアルな口コミと写真が閲覧できる



Instagram 商用利用の現状

永続広告として Advertising

一度フォローをしてもらえば、投稿をするたびに、
継続してリーチをすることが可能である。

教育広告として education

単発の広告ではできない。継続投稿をすることで、
他社との差別化とコンセプトアピールが可能である。

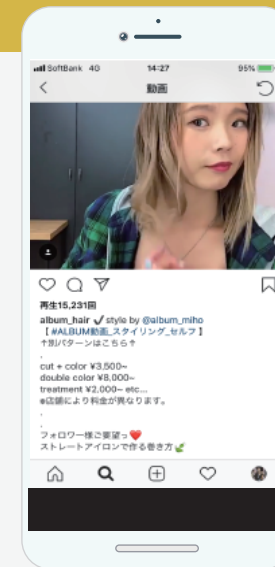
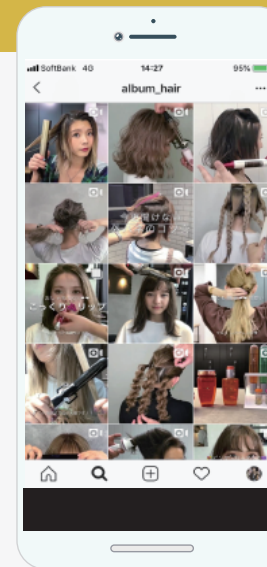
単発広告として

チラシ
TVCM
ホットペッパー
リスティング広告



永続広告として

SNS 投稿
ホームページ
ブログ投稿
Youtube チャンネル





社会情勢の現状



30～40代の
ユーザーが
意外に多い



購買行動をする上で、
「リアルな口コミ」を
重要視する消費者

タグる

広告の単発的な
イメージより、
リアルなイメージを
求めて“タグる”



Google 検索よりも
ハッシュタグ検索が
多くなっている



02 Section 商品説明



商品説明



初期設定



競合調査



ユーザー
調査



ターゲット
設定



コンテンツ
設定



コンテンツ
テンプレート
作成



投稿
効果測定



▶ 初期設定

ビジネスアカウントの作成

プロフィール設定

写真設定

ビジネスモデル設計

ブランディング設計

ビジネスアカウントのメリット

効果測定
(インサイト)

連絡を
ダイレクトで
フォロワーから
受け取れる

ハイライトイメージ

Before



After



ブランドカラーを使用し
統一感を高める



▶ 競合調査

Google/Yahoo! の検索情報

同じ地域の同業種	SEO 状況（検索順位）
サイト	SNS アカウント   

ポータルサイト情報

同地域同業種のアカウント	広告出稿状況
客単価	口コミ

Google

宴会・グルメ情報検索サイト



YAHOO!
JAPAN

HOT PEPPER
Beauty
PRODUCED BY RECRUIT

02 商品説明



▶ ユーザー調査

ハッシュタグ検索情報

想定される投稿内容

実際に投稿している人数・年齢・地域

ハッシュタグにイイねした人

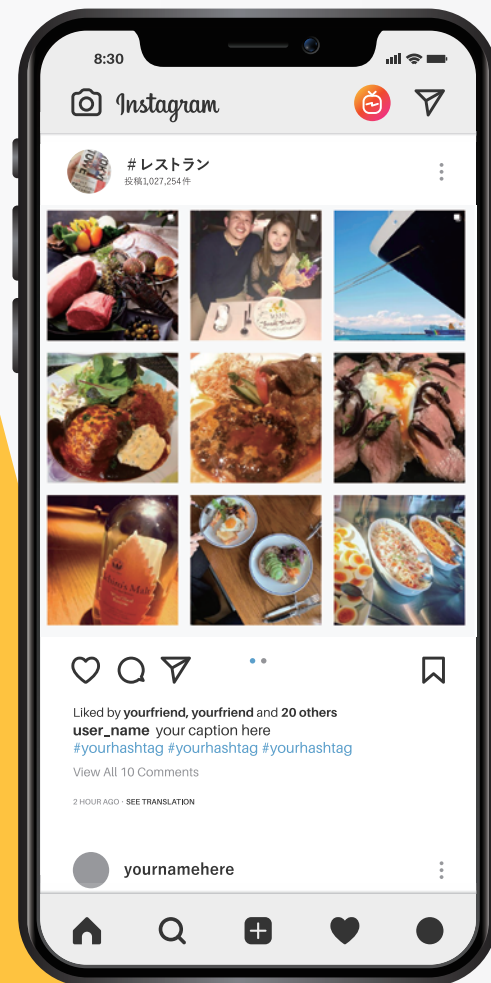
人数

年齢層

性別

コメント内容

etc.





▶ ターゲット設定

リスト化したユーザー

訴求が高いユーザー層決定	ハッシュタグ設定
人数	投稿内容等のペルソナ設定

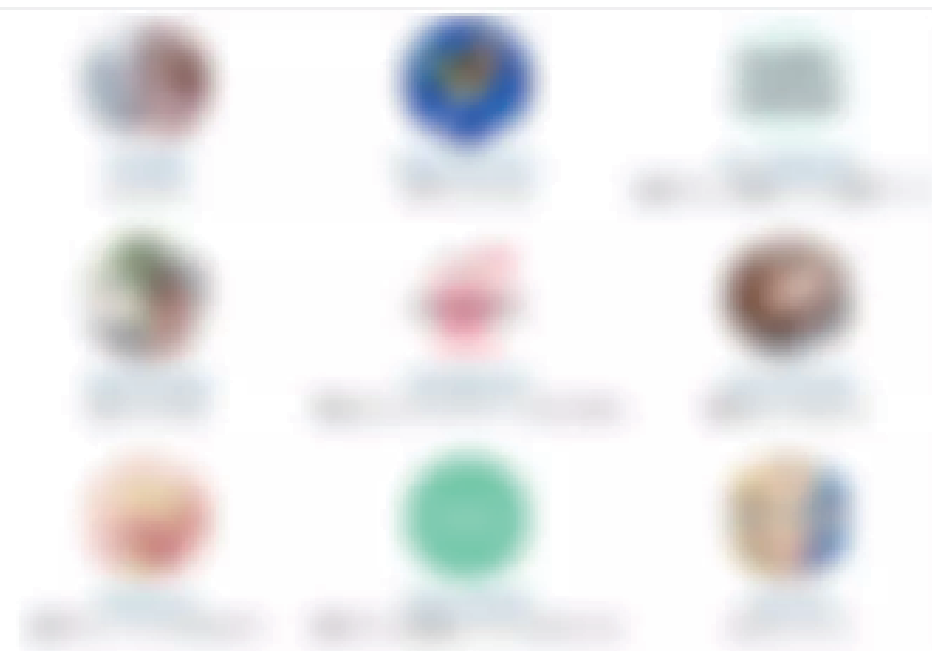
お客様の理想のユーザー

人数	年齢層
性別	地域
投稿内容等のペルソナ設定	

etc.

#ランチの検索結果

ユーザー



02 商品説明



▶ コンテンツの作成 テンプレートの作成

リスト化したユーザー向けに

訴求が高い投稿パターン

ハッシュタグキーワード

写真

文章内容等の作成

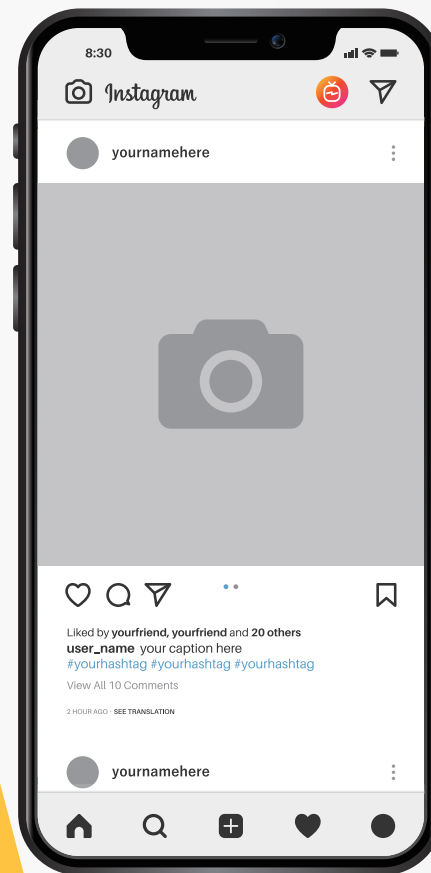
投稿がしやすくなるように

写真の選定のやり方

投稿時間

投稿数等を設定（例:1日1階）

etc.





▶ 投稿・効果測定

投稿時間

投稿開始	設定時間
文章	ハッシュタグレクチャーに沿って投稿

1 カ月に 1 回打合せ

フォロワー数 (平均 月1000 件)	エンゲージメント (平 均 1 投稿 2000 件)
転移率 (平均 7%～ 9%)	コメントや DM
フォロー状況	競合の状況から改善提案

エンゲージメント：いいね数やコメント数の事



02 商品説明

ご契約・ご入金

キックオフ MTG

リサーチ：競合・ユーザー調査

コンセプト設計：ターゲット選定

アカウント作成：ビジネスアカウント切り替え

コンテンツ調査

ハッシュタグ設計

導線設計

ターゲット確定

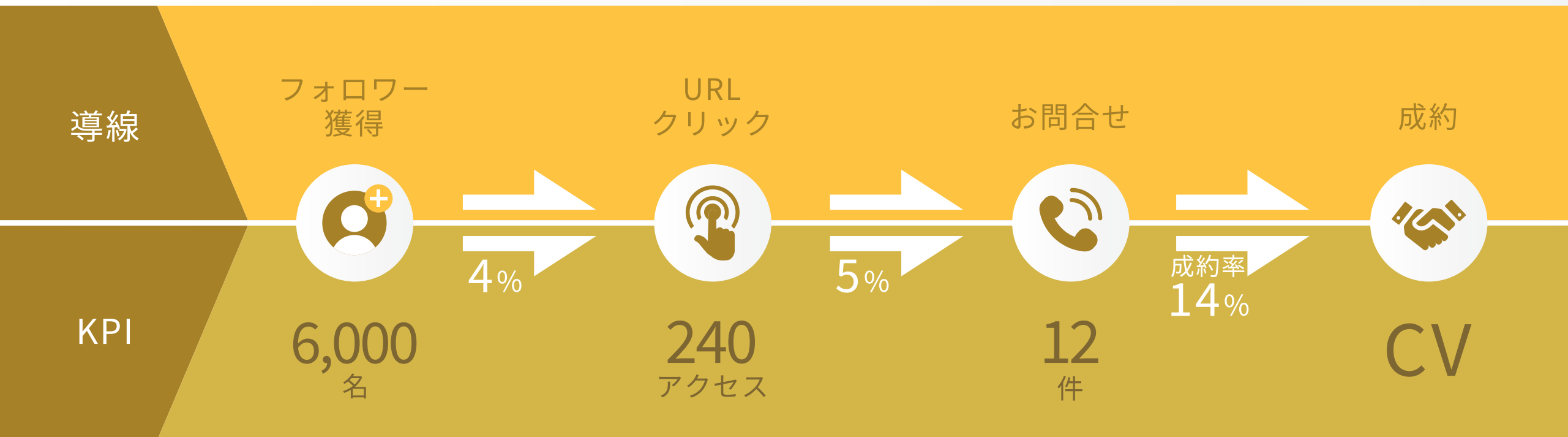
運用開始

おおよそ2週間から3週間程度かかります



Instagram 施策

導線と設定 KPI
(半年後)



KPI はキックオフ MTG にて決めます



03 Section

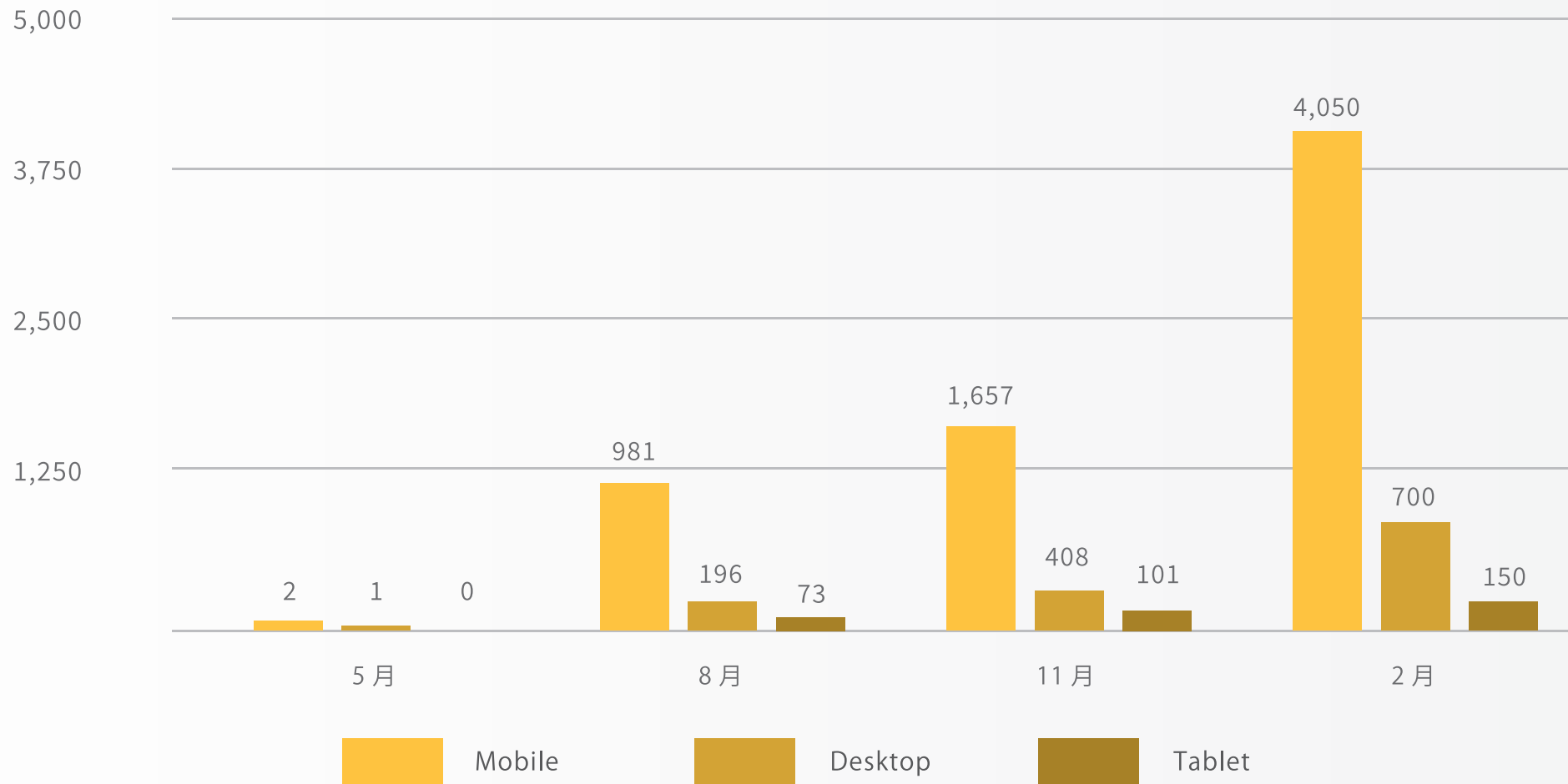
Instagram事例 導入実績

03 Instagram事例 導入実績



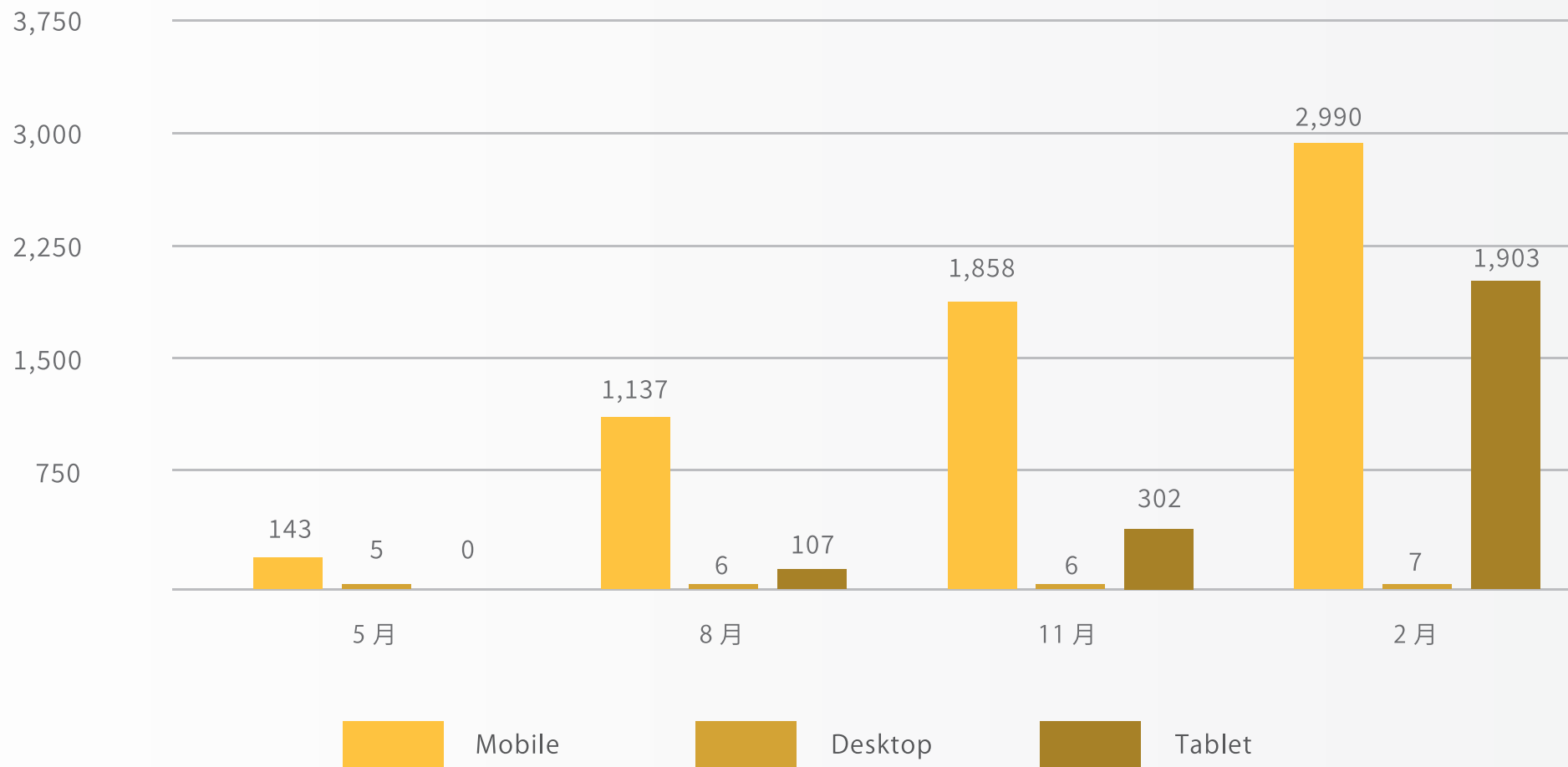


デバイスのタイプ別のオンラインストアのセッション



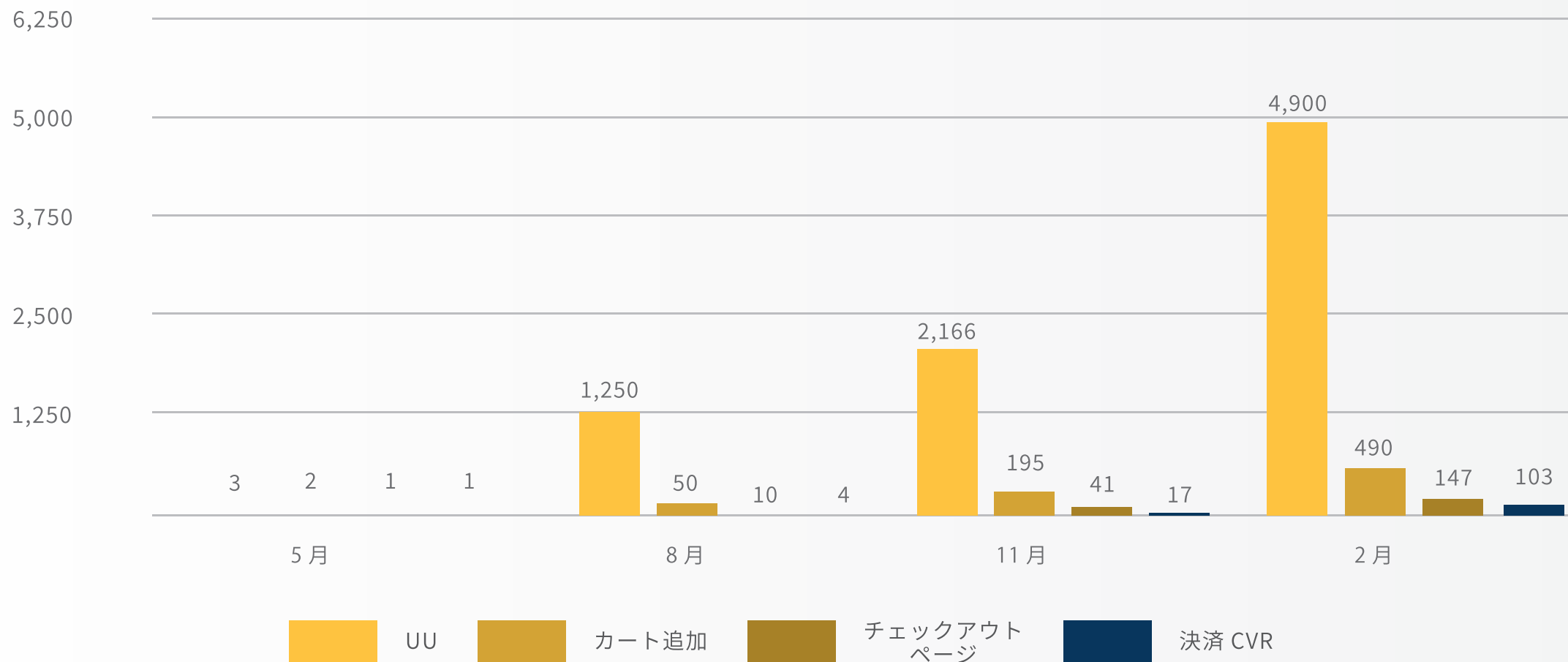


チャネル別のオンラインストアのセッション



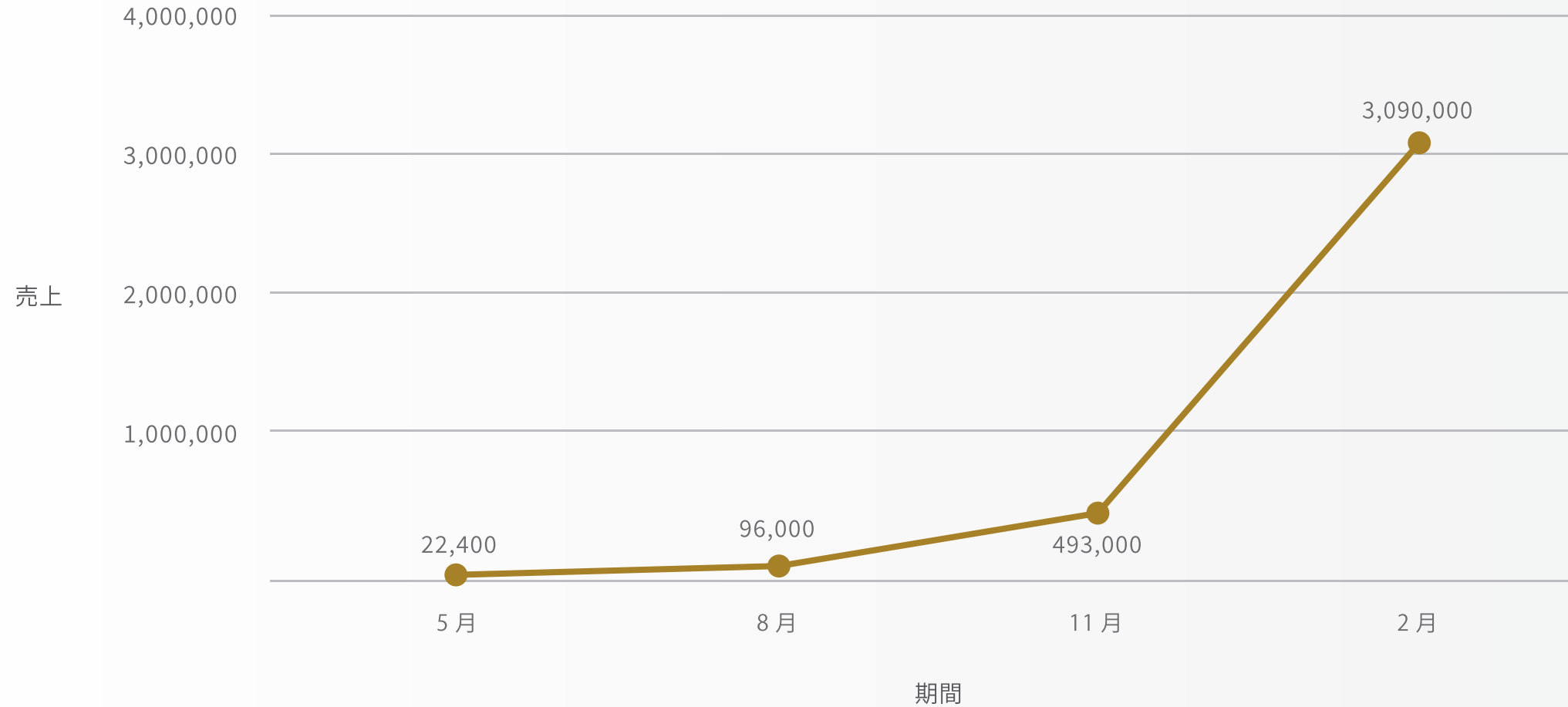


EC サイトインサイト





5月1日～2月末までの売り上げ推移



03 Instagram事例 導入実績

事例
1

一蘭 様

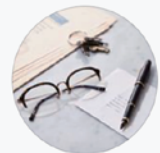
フォロワー参加型企画
リアル SNS の連動

フォトコンテストの実地

店舗で撮影した写真を SNS 上にアップ
するというフォトコンテスト。
SNS 上の認知度も上げながら店舗への
集客にも繋げることができる、
SNS とリアルとの連動型キャンペーン。



03 Instagram事例 導入実績



117
投稿

1,424
フォロワー

2,137
フォロー中

ベストメガネコンタクト

関東17店舗・新潟1店舗に展開 🏠

一流メガネやコンタクトを

どこよりも安く販売👓✨

ベストメガネコンタクト公式... 続きを読む

sp.bm1.jp/

フォロワー: youchin0521、__polaris__383、他7人

フォローする

メッセージ



キャンペーン



事例
2

ベストメガネコンタクト 様

雑誌風のブランディング

Instagram マガジンの展開

雑誌風のクリエイティブを作成。
ただメガネを紹介するだけでなく、
ファッションやコーディネートと合わせ
て紹介することで着用イメージを想起さ
せ購買意欲を喚起する。

03 Instagram事例 導入実績

事例
3

ゲストハウス ZEN 様

SNS を活用した新たなマネタイズの方法

クラウドファンディングの達成

コロナでオープンが延期になってしまったが、Instagramを活用しクラウドファンディングを実施。スタッフ達の想いや活動の様子を発信することでファンを作り、目標額を達成。



03 Instagram事例 導入実績

事例
4

WHITESLIM 様

オウンドメディアとしての SNS

女性向け恋愛ノウハウの発信

エステサロンのアカウントでありながら、店舗情報だけでなく、女性向けの恋愛記事を発信。サロンのターゲットである女性に刺さる内容でファンを作り来店への導線を引く。



03 Instagram事例 導入実績

事例
5

メディテラニアンコスメティックスジャパン様

インフルエンサー施策

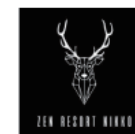
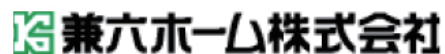
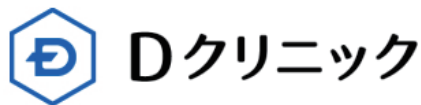
美容系マイクロインフルエンサー施策

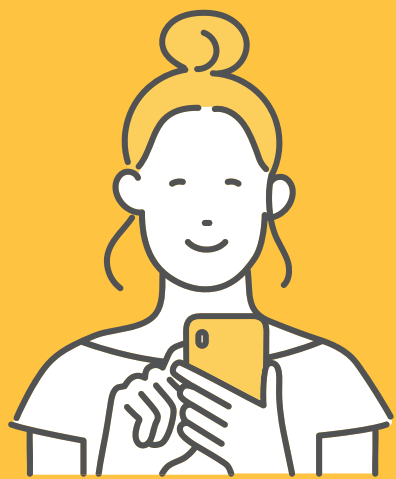
フォロワー数よりも、エンゲージメント率を重視したインフルエンサーの選定を実施。

美容系ライターやコスメに特化したアカウントなど、質の良いフォロワーを抱えるインフルエンサーを起用したキャンペーンを行っている。



導入企業





ripuca

04 Section

費用

Instagramコンサルティング会社比較表

	H社	<i>ripuca</i>	M社	S社
初期費用	300,000円	250,000円~	400,000円	150,000円
月額費用	450,000円	300,000円~	300,000円	50,000円~
最低契約期間	6ヵ月	無し	3ヵ月	6ヵ月
ターゲット分析	○	○	×	×
#タグ選定	△	○	△	△
効果	○	○	△	×
サポート体制	△	○	○	×

リプカからの約束

拡散力のある良質なファンを増やし、全力でサポートいたします!!

Instagram INITIAL COST

250,000 円(税別)

キックオフMTG

市場調査

Instagram初期・構築設計

コンテンツテンプレート作成

ハッシュタグ設計

CVポイントの擦り合わせ

KPI設定(比率)

アカウント設定

プラン価格表

最適なプランをご提案いたします。

項目	プラン内容
月額費用	300,000円～
アイコン・カバーの設定	適宜対応
プロフィール設定	添削 or 代行作成
ハッシュタグ設定	投稿毎
投稿ライティング	添削 & 代行作成
フィード投稿	月/6投稿～
ストーリーズ投稿	月/2投稿～
リール投稿	月/0投稿～
クリエイティブ作成	投稿分はすべて対応
キャンペーン企画・立案	契約中全2回～
分析レポートの提出	1回/月
オンライン定例会	1回/月
OPTION 撮影	150,000円～
インスタ広告	30,000円～(手数料20%)

インフルエンサー施策も可能です。

リールの基本投稿数は0件で、フィード投稿数と1:1の差し引きで最大2件まで作成可能。



ripuca

We light up your heart.

