TWITTER 運用ご提案書



Agenda



Section 1 Twitter 商用利用の現状
ーマーケット状況～

Section 2 商品説明

Section 3 過去の実例・事例

Section 4 費用



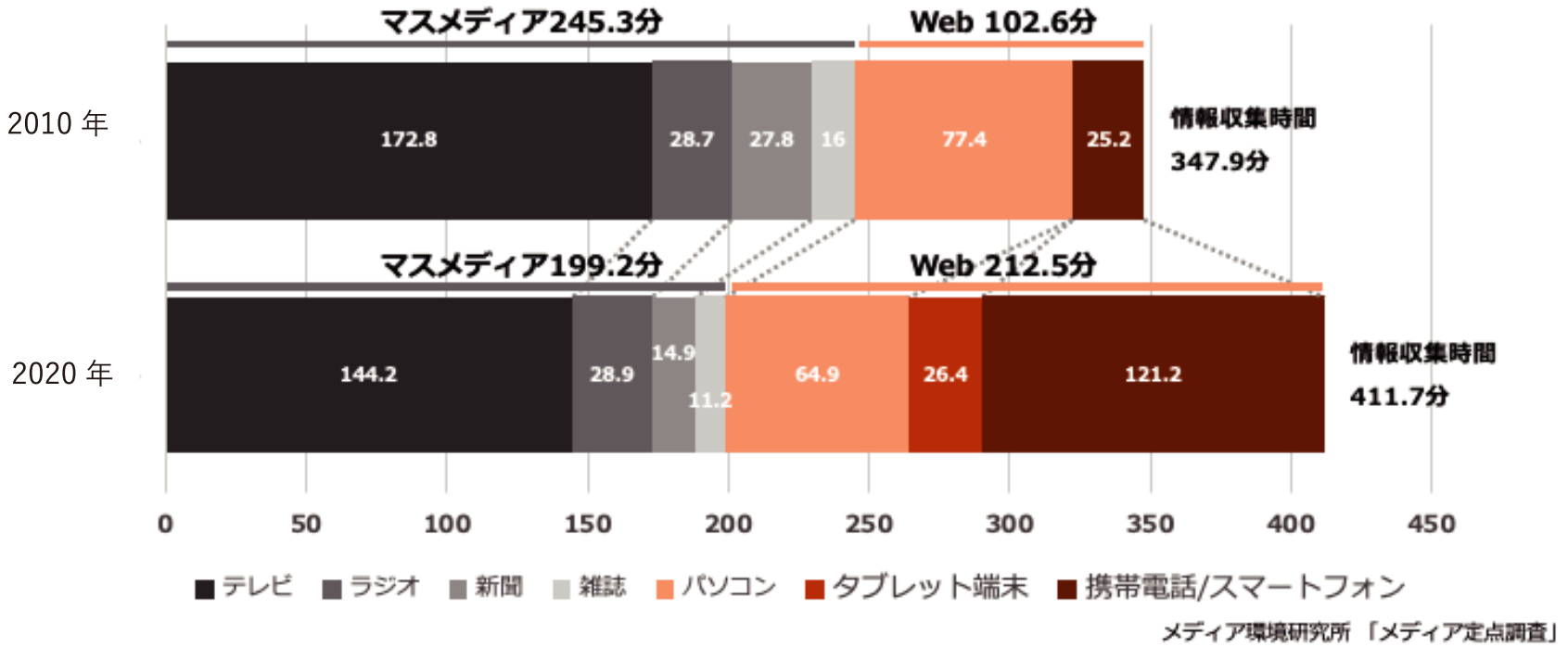
01 Section

Twitter
商用利用の現状

マーケット状況

マスメディアから Web での情報収集の時代に

メディアに 1 日接触する総時間数の比較

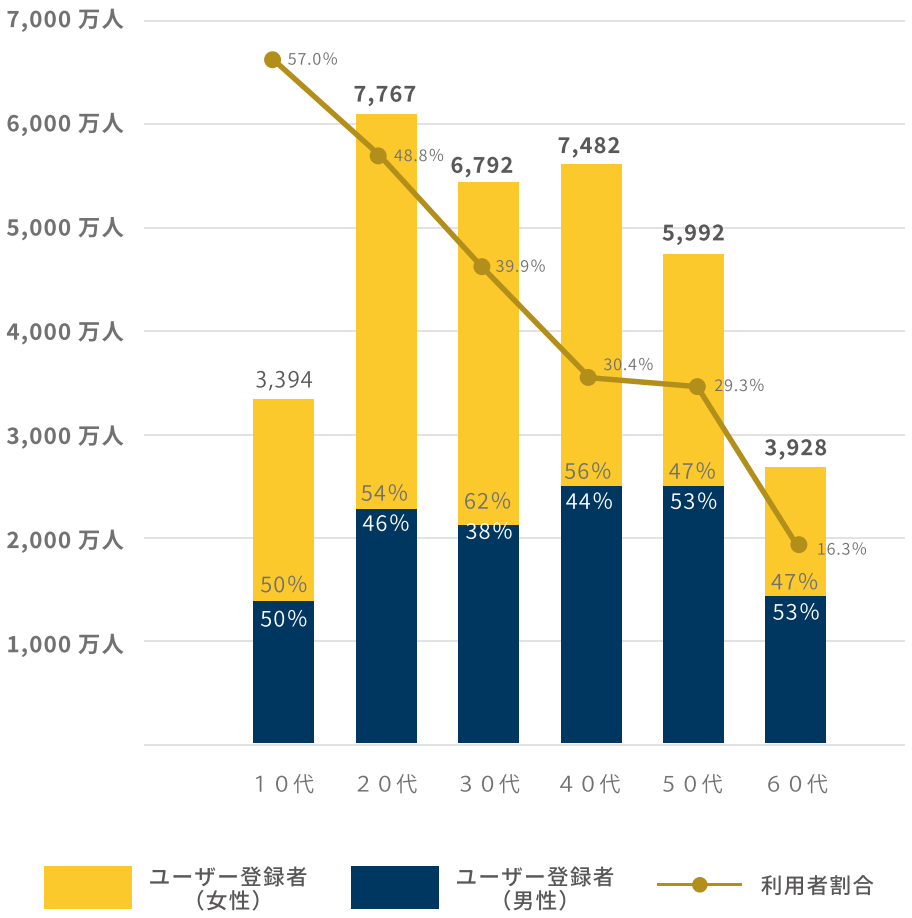


メディア環境研究所 「メディア定点調査」

・インターネットからの情報収集時間が2倍
・情報収集手段の50％以上が SNS に変化

評判や口コミの発生源がマスメディアから Web に

Twitter 商用利用の現状



利用者数は全世界で

３億３５００万人突破

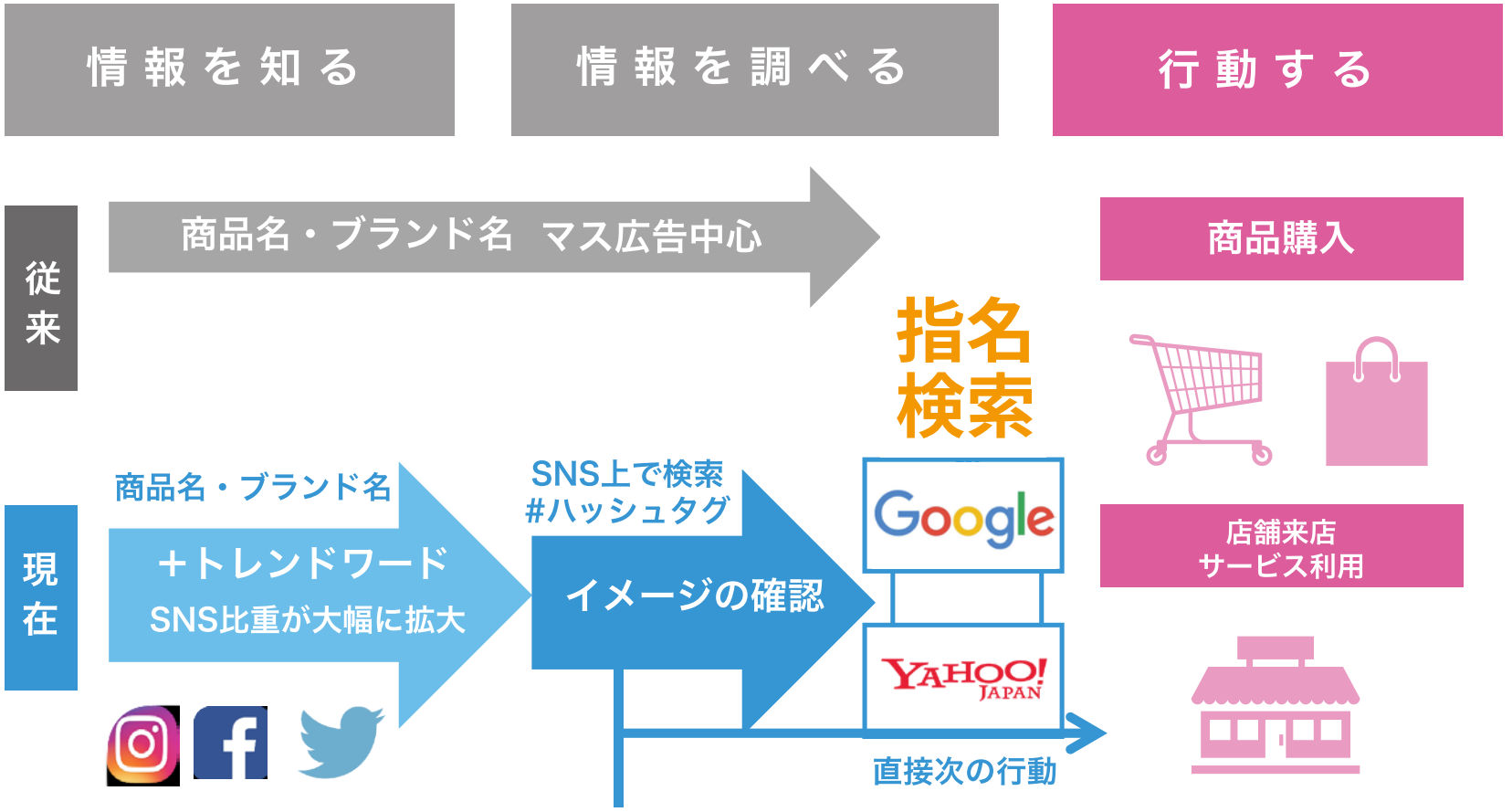
日本で**一番ユーザー数が多い**

SNS 媒体



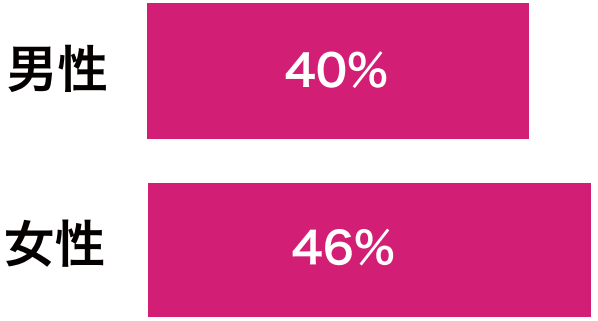
Twitter 商用利用の現状

★現代の情報過多な社会において、消費行動の中心でもある
女性の購買行動が多様化しています。



Twitter が消費者の購買に与える影響

**Q. ソーシャルメディアで情報を得るようになってから
そのブランドや企業の商品を購入しましたか？**



アンケート対象29歳以下～５０歳

Source:SMMLab ※2015年5月29日記事

購入検討の対象ではなかった
企業やブランドであっても

ソーシャルメディアでの
情報接触を通じて
購買にいたる消費者が

４割を越える

これは企業発信であっても、ソーシャルメディアを通じてしっかりと消費者に情報を届けることが出来れば
購買意欲を 向上させることが出来るということです。企業のソーシャルメディア活用も成熟期を迎え
「いいね!」やフォロワーの数を増やすことの価値が 以前に比べて低く考えられがちです。
しかし、まずは「知ってもらう」「繋がってもらう」ために、Facebook ページや Twitter、
Instagram を正しく発信、運用して行くことが、今後も引き続き重要であると言えます。

**SNS で情報を発信することで、商品を知って貰い
行動に促すことにつながります！**

1. 潜在認識へのアプローチ

SNS 発信で認識の獲得

知る

「どこの商品だろう？」



2. 口コミの活用

店舗のイメージや
口コミなどを知ってもらう

興味をもつ

「すごく良さそう！」

❶ #MiMC #ミネラルリキッドリーファンデーション

かなり着け心地が軽くてお肌にめちゃ優しい #リキッドファンデ ！スキンケアレベルでお肌に優しいからほんと肌荒れしない...😭❤カバー力はちょい弱めかな！けど、ほんと軽くて気持ち良い！

❷ #セルヴォーク #ディグニファイドリップス 9番

去年の夏あたりから #幻の口紅 ってめちゃ話題になってるリップ💄 今日買ったけどめちゃ良かった😭着け心地はす

3. SNS→HP→来店

フロー型・ストック型の活用

行動する

「HP に飛んでみよう！」



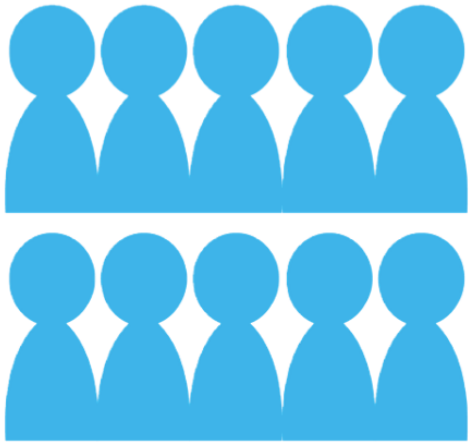
バイラル（口コミ）効果の仕組み

「いいね」「コメント」「リツイート」のバイラル効果

100人の友達を
持っている人が投稿 ▶ その友達皆が100人の
友達を持っている場合 ▶ **10,000人 に
拡散する可能性が！**







日本人ユーザーの平均友達数：108 人

Twitter 商用利用の現状

永続広告として
Advertising

一度フォローをしてもらえば、投稿をするたびに、
継続してリーチをすることが可能である。

教育広告として
education

単発の広告ではできない。継続投稿をすることで、
他社との差別化とコンセプトアピールが可能である。

単発広告として

チラシ
TVCM
ホットペッパー
リスティング広告

永続広告として

SNS 投稿
ホームページ
ブログ投稿
Youtube チャンネル



社会情勢の現状

10代〜60代の幅広い層が
使用している



購買行動をする上で、
「リアルな口コミ」を
重要視する消費者

タグる

広告の単発的な
イメージより、
リアルなイメージを
求めて “タグる”



Google検索よりも
ハッシュタグ検索が
多くなってきている



02 Section

商品説明

商品説明



▶競合調査

Google/Yahoo! の検索情報

同じ地域の同業種	SEO 状況（検索順位）
サイト	SNS アカウント

ポータルサイト情報

同地域同業種のアカウント	広告出稿状況
客単価	口コミ

Google

宴会・グルメ情報検索サイト ぐるなび

YAHOO! JAPAN

HOT PEPPER Beauty PRODUCED BY RECRUIT

▶ユーザー調査

検索情報

想定される投稿内容

実際に投稿している人数・年齢・地域

特定のワードにイイねした人

人数	年齢層
性別	コメント内容

etc.



▶ターゲット設定

リスト化したユーザー

訴求が高いユーザー層決定	ハッシュタグ設定
人数	投稿内容等のペルソナ設定

お客様の理想のユーザー

人数	年齢層
性別	地域
投稿内容等のペルソナ設定	

etc.



▶ コンテンツの作成
テンプレートの作成

リスト化したユーザー向けに

訴求が高い投稿パターン	ハッシュタグキーワード
写真	文章内容等の作成

投稿がしやすくなるように

写真の選定のやり方	投稿時間
投稿数等を設定（例:1日1階）	

etc.



▶投稿・効果測定

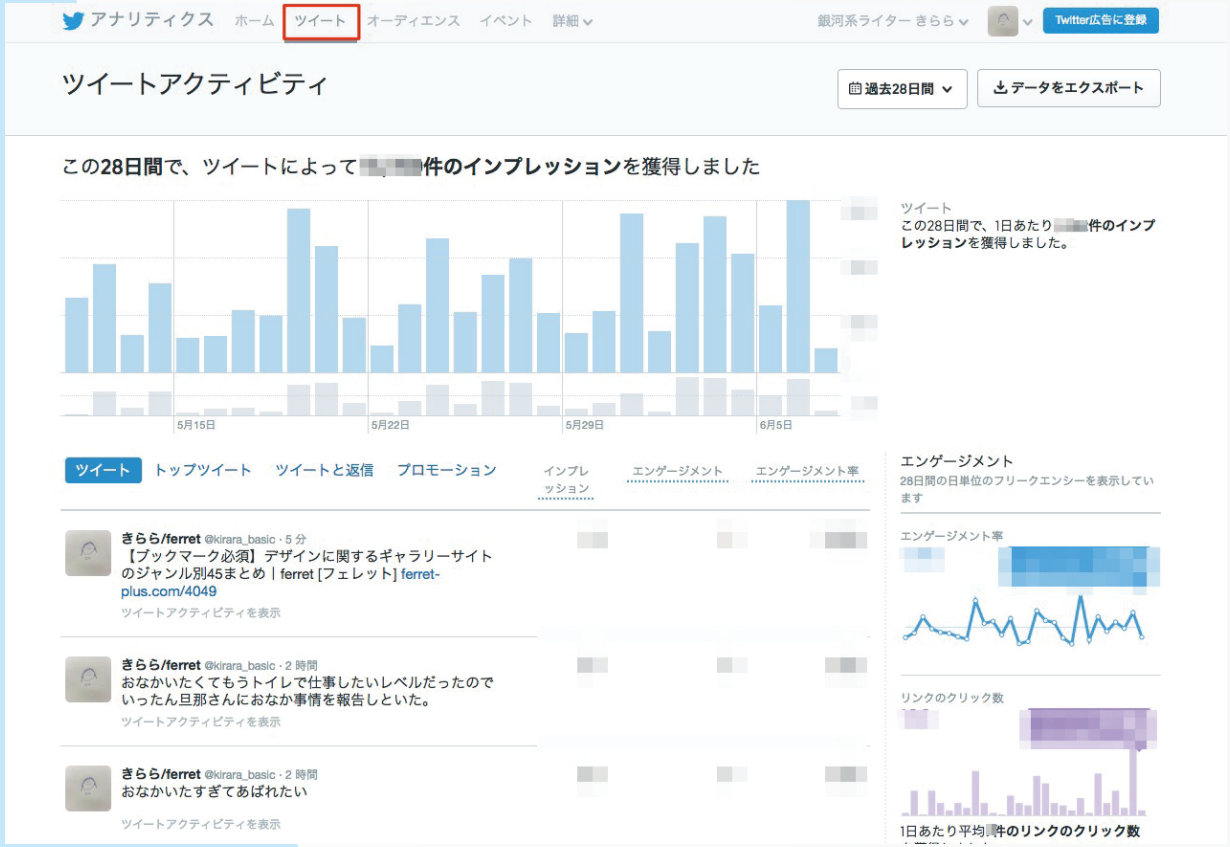
投稿時間

投稿開始	設定時間
文章	ユーザーに適切なタイミングで投稿

1カ月に1回打合せ

フォロワー数 （平均 月1000 件）	エンゲージメント （平均 1 投稿 2000 件）
転移率 （平均 7%〜 9%）	コメントや DM
フォロー状況	競合の状況から改善提案

エンゲージメント：イイね数やコメント数の事



ご契約・ご入金

キックオフ MTG

リサーチ：競合・ユーザー調査

コンセプト設計：ターゲット選定

アカウント作成：ビジネスアカウント切り替え

コンテンツ調査

導線設計

ターゲット確定

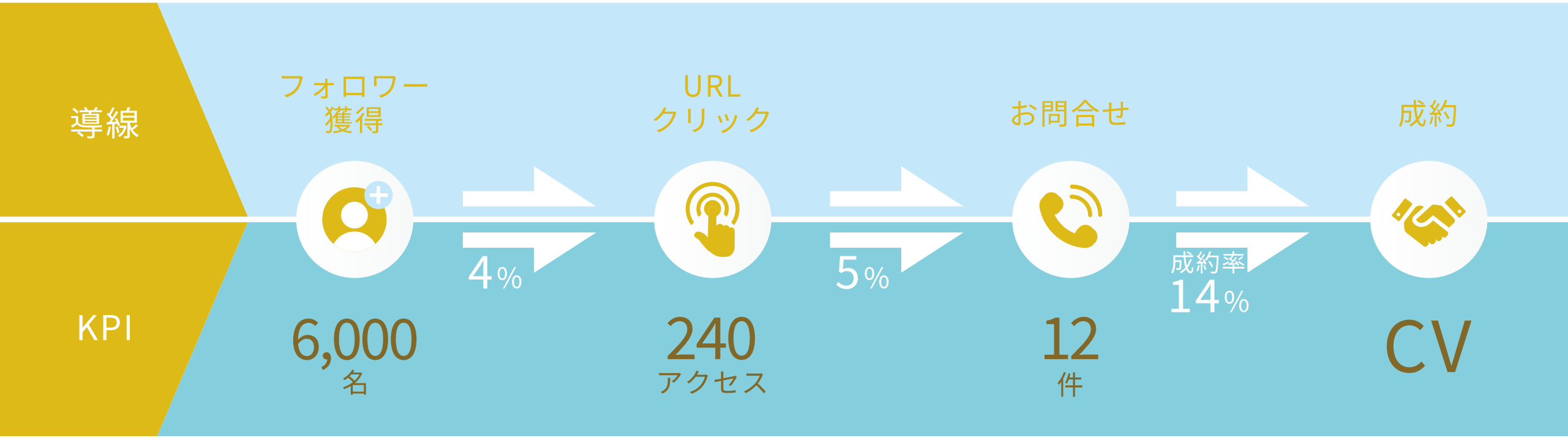
運用開始

おおよそ2週間から3週間程度かかります

Twitter 施策

導線と設定 KPI

（半年後）



KPI はキックオフ MTG にて決めます



03 Section

Twitter 事例
導入実績



事例 1

ホワイトニングサロン　LaMer 様

バズる「＃」の活用

0 人→ 4372 人（6 ヶ月目）

（3 ヶ月目は、1700 名程度 ）

1 投稿におけるページビュー
1,439 人
＊10 投稿の平均インプレッション

→「#」でバズり、3 ヶ月目にテレビ取材
→テレビ公開 1 ヶ月間の予約件数：67 件
→6 ヶ月目の Twitter からの予約件数：32 件

ご来店頂いたお客様に口コミのツイート (投稿) をお願いし RT 機能を活用しました

お店から投稿



お客様から投稿 ＋その投稿をRT



お店の投稿を お客様が引用して投稿



事例 2

バイク輸送 コネクト様

Twitter の最大の特徴
「超拡散」を活用したキャンペーン施策

定期的なキャンペーンの実施

毎月ユーザー参加型のキャンペーンを実施し、
認知度拡大→公式 LINE@ 登録→お見積もりの導線。
当選者の方の顔を公開する事で信頼度を高め、
月間 HP の流入数が 2.3 倍、
公式 LINE@登録が 1.7 倍に増加。



事例 3

ハリウッド化粧品様

お客様口コミの活用

キャンペーンによる口コミの効果的利用

自社コンテンツだけではなく、
キャンペーンで得られたお客様の口コミをリツイート
する事で、初見ユーザーの興味喚起に繋げている。
商品画像だけではなく、動画を積極的に取り入れ、
お客様目線のコンテンツを作成。



事例 4

Municon 様

インフルエンサーの効果的な起用

フォロワーが 100 万人のインフルエンサーを
タグ付で投稿したところ、1 日で１０００リツイート、
10 万リツイートを獲得。

その他、キャンペーンや広告などでイベントの
集客に貢献。



キャンペーン例

SNS でフォローと HP の無料会員登録をしてくれた方限定に
アーティストの限定商品をプレゼントするものやリアルイベントを交えた
キャンペーンをいくつか行ないました。



**ただ発信するだけでなくリツイートや応募することによって
限定商品が当たったりリアルイベントで豪華プレゼントが
もらえるイベントなどかなり効果的な結果が得られています。**

広告例

イベント集客に向けて、Municon 様では短期的に
ソーシャルメディアだけでなくリアル媒体のバス広告も活用しました。



**目的の2月21日のコンサートに1500人の動員に合わせて広告の範囲は、
関東県内に絞り行なっております。また関東県内の中でも
Municonがターゲットにしているところにリーチするように広告を行いました。
様々な効果が重なって、フォロワー3.5万人、イベント1000人に到達しました。**



Section 04

費用

Twitter プラン価格表

→労力がかかるアカウント運用をまるっと請負い可能（予算に合わせたプラン有り）

項目 / プラン	BUSINESS	PROFESSIONAL
月額費用	250,000 円	400,000 円
アイコン・カバー画像の設定	編集可能	編集可能
プロフィール設定	添削 or 代行作成	添削 or 代行作成
固定ツイート設定	添削 or 代行作成	添削 or 代行作成
投稿ライティング	添削 or 代行作成	添削 or 代行作成
アクション	1 日 100~150	1 日 200~300
ツイート投稿（月毎）	月 16 投稿	月 30 投稿
画像の処理	編集＆作成	編集＆作成
動画の処理	編集＆作成	編集＆作成
キャンペーン企画・立案	月 1 回まで	月 2 回まで
アカウントパトロール	3 回 / 週	5 回 / 週
分析レポートの提出	1 回 / 月	1 回 / 月
オンライン定例会	1 回 / 月	2 回 / 月



ripuca

We light up your heart.